

Mitgründerin und Marketingexpertin Farina Schurzfeld verlässt Selfapy

Berlin, 01.12.2020 - CMO und Mitgründerin von Selfapy, Farina Schurzfeld, verlässt das Unternehmen zum neuen Jahr 2021 auf eigenen Wunsch. Nach viereinhalb Jahren, in denen Farina Schurzfeld bei Selfapy insbesondere die Marke etablierte, die Kooperationen mit strategischen Partnern förderte und die Expansion in die Schweiz leitete, hat sich die Marketingexpertin dazu entschieden, sich vorerst eigenen Themen zu widmen.

Farina Schurzfeld hat mit Selfapy eine starke Marke im deutschen Gesundheitssystem aufgebaut und gemeinsam mit ihren Mitgründerinnen Nora Blum und Katrin Bermbach vor allem die Prozesse rund um das Digitale-Versorgung-Gesetz vorangetrieben. Sie arbeitete intensiv an der Außenpräsenz des Unternehmens, mit dem ehrgeizigen Ziel, psychische Erkrankungen gesellschaftsfähig zu machen. Farina Schurzfeld gewann für Selfapy diverse Preise, u.a. den "SevenVentures-Preis", der mit zwei Millionen Euro Marketingbudget dotiert wurde.

"Es war eine spannende Zeit, wir haben ein starkes Team rekrutiert und gemeinsam viele Herausforderungen bewältigt. Ich bin sehr stolz und dankbar für jede*n Einzelne*n, der*die uns auf dieser Reise begleitet hat", äußert sich Farina Schurzfeld.

Die Mitgründerin steht dem Unternehmen weiterhin als Beiratsmitglied und Beraterin zur Seite und bleibt dem Unternehmen damit eng verbunden.

"Nun zu sehen, dass Selfapys Depressions-Kurs schon sehr bald Millionen von Menschen kostenfrei zur Verfügung stehen wird und somit psychologische Unterstützung ohne Wartezeit möglich wird - das war von Beginn an unsere Vision und ist damit das beste Abschiedsgeschenk.